



JOSÉ CARLOS RUIZ

CONSULTOR EXPERTO INTERNACIONAL EN PENSAMIENTO CRÍTICO Y
LIDERAZGO HUMANISTA

Pensar mejor para decidir mejor

DOCTOR EN FILOSOFÍA · CONFERENCIANTE INTERNACIONAL · AUTOR INTERNACIONAL

"La tecnología multiplica nuestras capacidades. El criterio
determina la dirección en la que serán utilizadas."

¿Qué ocurre cuando una organización posee más información que nunca pero dispone de menos tiempo para pensar?

Vivimos una época marcada por la inteligencia artificial, la aceleración de los cambios, la saturación informativa y la creciente complejidad de los entornos profesionales.

En este contexto, la diferencia entre las organizaciones que prosperan y las que se estancan depende cada vez menos de la cantidad de información disponible y cada vez más de la calidad del criterio con el que interpretan esa información.

El problema del siglo XXI

INTELIGENCIA
ARTIFICIAL

*Más
respuestas.*

COMPLEJIDAD

*Más
variables.*

VELOCIDAD

*Menos
tiempo para
decidir.*

ATENCIÓN

*Menos
profundidad.*

Nunca hemos tenido tanta información.
Nunca ha sido tan difícil pensar.

Perfil Profesional

Doctor en Filosofía

CONSULTOR INTERNACIONAL

CONFERENCIANTE
INTERNACIONAL

AUTOR INTERNACIONAL

José Carlos Ruiz lleva más de dos décadas investigando una cuestión que hoy se ha convertido en un desafío estratégico para cualquier organización: ¿Cómo desarrollar personas capaces de pensar con claridad en contextos de complejidad?

Su trabajo integra filosofía aplicada, pensamiento crítico, liderazgo humanista e identidad corporativa para ayudar a directivos y organizaciones a fortalecer su criterio, mejorar sus decisiones y construir culturas organizativas más sólidas.

Sus libros han sido traducidos y editados en inglés, ruso, chino, coreano, árabe y otros idiomas. Más de 20 millones de visualizaciones y más de 100.000 lectores avalan su labor divulgativa.

El Modelo José Carlos Ruiz

ESTRUCTURA METODOLÓGICA DE TRANSFORMACIÓN ESTRATÉGICA

1. PENSAR

Atención
Asombro
Curiosidad
Cuestionamiento
Análisis
Creatividad
Juicio

2. SER

Identidad
Propósito
Prudencia
Fortaleza
Voluntad
Legado

3. ACTUAR CON OTROS

Liderazgo
Comunicación
Escucha
Confianza
Cultura
Reputación

Pensamiento Crítico

LA VENTAJA COMPETITIVA INVISIBLE

Las organizaciones no suelen fracasar por falta de inteligencia. Suelen fracasar por falta de criterio.

COMPETENCIAS DE DESARROLLO ESTRATÉGICO:

- Atención diferenciada
- Curiosidad intelectual estructurada
- Cuestionamiento de paradigmas
- Evaluación rigurosa de evidencias
- Detección sistemática de sesgos cognitivos
- Deliberación analítica
- Fijación de juicio sólido

Pensamiento Crítico e Inteligencia Artificial

EL FUTURO DEL CRITERIO HUMANO

Cómo pensar cuando las máquinas ya producen respuestas.

- Análisis de la dependencia cognitiva
- Protocolos de supervisión crítica
- Identificación de sesgos algorítmicos
- Riesgos de la delegación intelectual
- Sistemas de evaluación de respuestas automatizadas
- Potenciación del criterio humano insustituible

"El verdadero desafío de la IA no es tecnológico. Es intelectual."

Liderazgo Humanista

LIDERAR ES CUSTODIAR SENTIDOS

La autoridad auténtica no procede exclusivamente del cargo. Procede de la credibilidad.

EJES FUNDAMENTALES:

- Ejemplaridad: El comportamiento como argumento principal.
- Coherencia: Alineación entre el pensamiento profundo y la ejecución de negocio.
- Servicio: El desarrollo del equipo como métrica de éxito.
- Hospitalidad: Espacios organizativos abiertos a la discrepancia constructiva.
- Responsabilidad: Asunción de consecuencias estructurales en contextos inciertos.
- Legado: Construcción de valor sostenible para las siguientes generaciones.

Identidad Corporativa

LA EMPRESA COMO COMUNIDAD DE SENTIDO

Las instituciones sólidas requieren una definición ontológica que trascienda la mera rentabilidad financiera y las métricas comerciales estacionales.

¿Quiénes somos?

¿Qué defendemos?

¿Qué queremos preservar?

¿Qué legado queremos dejar?

Fortalecer la identidad corporativa significa alinear la cultura compartida y la toma de decisiones estratégicas bajo principios sólidos y estables frente a la incertidumbre del mercado contemporáneo.

Creatividad y Toma de Decisiones

ELEGIR BIEN ES UNA COMPETENCIA

PROCESO DECISIONAL

- Jerarquizar valores de negocio
- Comparar alternativas complejas
- Anticipar consecuencias sistémicas
- Deliberar sin sesgos operativos
- Elegir con prudencia ejecutiva

DIMENSIÓN CREATIVA

- Pensamiento divergente aplicado
- Reformulación metodológica de problemas
- Generación de alternativas de valor
- Innovación con propósito y enfoque

Programas Ejecutivos

ARQUITECTURA DE CAPACITACIÓN CORPORATIVA

Pensamiento Crítico

2 SESIONES

Creatividad y Toma de Decisiones

2 SESIONES

Pensamiento Crítico e IA

4 SESIONES

Liderazgo Humanista

4-6 SESIONES

Identidad Corporativa

6-8 SESIONES

Comité Ejecutivo

PROGRAMA PREMIUM

Organizaciones Colaboradoras

TRAYECTORIA DE INTERVENCIÓN Y FORMACIÓN CORPORATIVA DE ALTO NIVEL

Volkswagen

BBVA

AXA

Grupo Planeta

Atresmedia

Fundación La
Caixa

Ferrer

Santillana

SM

PlayStation

Respaldo Internacional

Los programas conceptuales y de consultoría estratégica desarrollados se encuentran estrictamente alineados con las competencias clave para la alta dirección identificadas por las principales instituciones globales:

INSTITUCIONES DE REFERENCIA

- World Economic Forum
- Deloitte Human Capital
- McKinsey & Company
- IBM Institute for Business Value

COMPETENCIAS CLAVE DESARROLLADAS

- Pensamiento crítico analítico
- Creatividad estratégica
- Resolución de problemas complejos
- Aprendizaje continuo y adaptabilidad
- Toma de decisiones en alta incertidumbre

Propuesta de Valor

"Las organizaciones más sólidas no son necesariamente las que poseen más información. Son aquellas que han desarrollado una identidad acrisolada y un criterio capaz de orientarlas en medio de la complejidad."

- Desarrollo de criterio estratégico
- Liderazgo humanista integrado
- Identidad corporativa sólida
- Decisiones éticas y sostenibles
- Cultura de la elegancia institucional
- Mejora del juicio profesional corporativo

Contacto Estratégico

CONSULTOR

José Carlos Ruiz

PENSAMIENTO CRÍTICO Y LIDERAZGO HUMANISTA

DIRECCIÓN DE CORREO

donjosekarlos@hotmail.com

LINKEDIN

José Carlos Ruiz Sánchez

INSTAGRAM

@donjosekarlos

TWITTER / X

@srjosekarlos

"El pensamiento crítico es la forma más elegante de rebeldía."

— JOSÉ CARLOS RUIZ



José Carlos Ruiz

FILOSOFÍA · PENSAMIENTO CRÍTICO